



CB

• MANIFIESTO

Las 10 leyes del **gobierno** del sistema.

La mayoría optimiza campañas. Muy pocos gobiernan el sistema. Estas son las diez leyes que separan una cosa de la otra.

De optimizar campañas a **gobernar el sistema**

01 El dashboard nunca es el negocio.

Las métricas pueden verse hermosas mientras el negocio no crece. El tablero describe el sistema; no lo sustituye.

02 Optimizar campañas mejora resultados; diseñar sistemas cambia negocios.

Ajustar pujas te da un mejor mes. Diseñar el sistema completo te cambia la trayectoria.

03 Ninguna métrica sola te salva.

El resultado vive en un conjunto de métricas sanas que se sostienen entre sí. Perseguir una sola rompe otra.

04 El algoritmo aprende lo que le enseñas, no lo que quieres vender.

Si le enseñas clics baratos, te trae clics baratos. La señal de conversión configura tu adquisición.

05 El CPL es un síntoma. El CAC es el diagnóstico.

Un CPL barato puede esconder un CAC caro. Lo que importa es cuánto cuesta el cliente que cierra.

06 Una señal corrupta no se corrige con el tiempo: se agrava.

Si mides mal, cada día de gasto entrena peor al sistema. El tiempo amplifica el error.

Las cuatro que más dinero cuestan

07 El dinero no arregla un sistema roto: lo hace fallar más rápido.

Escalar sobre una base rota acelera la fuga. Primero se arregla el sistema; luego se le echa gasolina.

08 Un error en el ICP se paga en millones, no en métricas.

Definir mal a quién le hablas no sale como alerta roja. Sale como un negocio que trabaja el doble para crecer la mitad.

09 El loop entre marketing y ventas es donde vive el revenue.

El dinero se fuga en las costuras: el lead que no se contesta, el CRM que no retroalimenta, el cierre que nadie mide.

10 Un sistema que no puedes sostener no es un sistema.

Si depende de una persona, una temporada o la suerte, es un truco. El sistema real se explica, se repite y se gobierna.

La pregunta no es si tus campañas funcionan. Es si, cuando funcionan, sabes exactamente por qué —y puedes repetirlo.

— Cesar Baz

¿Cuál de estas leyes estás rompiendo hoy?

Ya tienes tu nivel en el diagnóstico. Si quieres revisarlo con alguien, escribe a headgrowth@cesarbaz.com o entra en cesarbaz.com/contacto.