



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Construcción y escalamiento de sistema de adquisición en telecomunicaciones

BAIT POSTPAGO

Sistema de adquisición operado bajo presión real de CAC, calidad de lead y conversión





CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Contexto y Objetivo

Contexto

Implementación de la estrategia de adquisición desde cero, incluyendo la creación de la operación, estructura de campañas, funnels y modelo de escalamiento digital para BAIT (Walmart), enfocada en portabilidad postpago dentro de un entorno altamente competitivo (Telcel, AT&T, Movistar).

A diferencia del modelo prepago, el sistema requiere mayor control en calidad de lead y eficiencia en conversión, debido a un mayor valor por usuario y mayor fricción en el proceso de cierre.

El modelo de negocio presenta uno de los mayores retos en marketing digital: equilibrio entre volumen, calidad y conversión bajo presión de CAC.

Objetivo

Escalar volumen de adquisición manteniendo viabilidad financiera del modelo bajo restricciones de CAC y calidad de lead.

Conexión
que se queda contigo.

baít®

\$249
\$199
mensuales

Obtén 14GB
38GB*
+ WhatsApp, Telegram, Facebook, Messenger, X, Instagram, Snapchat
ilimitadas

Durante
12 meses

Incluye:

*El precio y los GB promocionales aplicarán durante 12 meses a partir de la portabilidad. Consulta términos, condiciones, y Política de Uso Justo (PUJ) en www.mibait.com



Punto de partida	Sistema implementado	Impacto
Implementación desde cero sin operación estructurada de adquisición digital para portabilidad postpago.	+30,000 – 35,000 leads mensuales - CPL promedio: \$25 MXN - Tasa de conversión: ~20%	- Construcción de un sistema de adquisición escalable enfocado en calidad de lead y eficiencia en conversión - Estabilización de conversión en un modelo de mayor complejidad operativa - Escalamiento directo del revenue a través de adquisición eficiente de usuarios de mayor valor - Mejora estructural en rentabilidad mediante control de CAC y optimización de funnel - Diferenciación del modelo respecto a prepago mediante enfoque en calidad y eficiencia de cierre

El modelo se estabilizó priorizando calidad de adquisición y eficiencia en conversión, permitiendo crecimiento sostenido sin pérdida de control en costos.



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Operación Estable Mensual

Operación bajo alta presión de calidad de lead, conversión y eficiencia de costos

Te mereces un plan
que aguante
tu ritmo.

bait

~~\$249~~
\$199
mensuales

Obtén 14GB
38GB*
+ WhatsApp, Telegram, Facebook, Messenger, X, Instagram, Snapchat
ilimitadas

Durante
12 meses

Incluye: 

*El precio y los GB promocionales aplicarán durante 12 meses a partir de la portabilidad. Consulta términos, condiciones, y Política de Uso Justo (PUJ) en www.mibait.com

Inversión Mensual	~\$800,000 MXN a \$1.2 Millones MXN
Leads Mensuales	30,000 – 35,000 leads calificados
CPL Promedio	\$25.00 MXN
Tasa de Conversión Lead > Venta	~18% - 20%

Estos resultados se lograron a lo largo de 6 meses.



Rol y Resultados

Construcción y escalamiento de sistema de adquisición en telecomunicaciones Operación bajo unit economics restrictivos



Rol

- Definición de estrategia de inversión y distribución de presupuesto en función de CAC, calidad de lead y conversión
- Responsabilidad sobre performance de adquisición y eficiencia del modelo en términos de CAC y volumen
- Optimización de CAC y CPL
- Escalamiento de volumen
- Mejora de funnel (click → lead → portabilidad)
- Optimización de calidad de lead mediante segmentación y control de audiencias



Resultados

- Escalamiento sostenido desde cero a operación estable en 6 meses
- Estabilización de conversión en modelo de mayor fricción
- Optimización continua de CAC en entorno competitivo
- Mejora en calidad de leads y eficiencia del funnel
- Identificación y control de saturación de audiencias



Conclusión

Construcción e implementación de un sistema de adquisición desde cero hasta escala operativa, enfocado en optimizar la relación entre volumen, calidad y conversión en un modelo de mayor valor por usuario.

Responsable de la construcción, escalamiento y sostenimiento del sistema de adquisición en condiciones reales de mercado, donde la eficiencia en conversión impacta directamente la rentabilidad.



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

No es solo conectarte.

Es elegir bien.

baít[®]



~~\$249~~
\$199
mensuales

Obtén 14GB
38GB*
+ 
ilimitadas

Durante
12 meses

Incluye:



*El precio y los GB promocionales aplicarán durante 12 meses a partir de la portabilidad. Consulta términos, condiciones, y Política de Uso Justo (PUJ) en www.mibait.com

Correo electrónico

eduardobaz.mkt@gmail.com

Linkedin

linkedin.com/in/cesar-baz

Whatsapp

+52 5580333468