



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Construcción y escalamiento de sistema de adquisición en telecomunicaciones

BAIT PREPAGO

Sistema de adquisición operado bajo presión real de CAC y volumen





CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Contexto y Objetivo

Contexto

Implementación de la estrategia de adquisición desde cero, incluyendo la creación de la operación, estructura de campañas, funnels y modelo de escalamiento digital para BAIT (Walmart), enfocada en portabilidad prepago dentro de un entorno altamente competitivo (Telcel, AT&T, Movistar).

El modelo de negocio presenta uno de los mayores retos en marketing digital: bajo ingreso por conversión + alta presión en CAC.

Objetivo

Escalar volumen de adquisición manteniendo viabilidad financiera del modelo bajo restricciones de CAC.

Cámbiate a

baít®

Por solo **\$100** mensuales

9GB + ilimitadas

Durante **12 meses**

Walmart Beneficios

Recibe Megas **GRATIS** en tus compras

Disponible en

Consulta términos, condiciones y Política de Uso Justo (PUJ) en: www.mibait.com/PUJ



Punto de partida	Sistema implementado	Impacto
• 8,000 leads mensuales • CPL promedio: \$20 MXN • Tasa de conversión: ~15%	• +80,000 – 100,000 leads mensuales • CPL promedio: \$35 – \$45 MXN • Tasa de conversión: ~27% – 30%	• Construcción de un sistema de adquisición escalable y rentable • Escalamiento de volumen +10x • Incremento de conversión de ~15% a ~30% (+100%) • Escalamiento directo del revenue a través de incremento de volumen de adquisición • Mejora estructural en rentabilidad mediante control de CAC y aumento de conversión.

El incremento en CPL responde al proceso natural de escalamiento, compensado por un aumento significativo en volumen y conversión, manteniendo la viabilidad del modelo.



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Operación Estable Mensual

Operación bajo alta presión de volumen y eficiencia de costos

Cámbiate a **bait**

Por solo **\$100** mensuales

9GB + ilimitadas

Durante **12 meses**

Walmart Beneficios

Recibe Megas **GRATIS** en tus compras

Disponible en

Consulta términos, condiciones y Política de Uso Justo (PUJ) en: www.mibait.com/PUJ

Inversión Mensual

~\$3 Millones MXN a \$3.5 Millones MXN /
\$165,000 USD

Leads Mensuales

80,000 - 100,000 leads calificados

CPL Promedio

\$35.00 MXN - \$45.00 MXN

Tasa de Conversión
Lead > Venta

~27% - 30%

Estos resultados se lograron a lo largo de 21 meses.



Rol y Resultados

Construcción y escalamiento de sistema de adquisición en telecomunicaciones
Operación bajo unit economics restrictivos



Rol

- Definición de estrategia de inversión y distribución de presupuesto en función de CAC y volumen
- Responsabilidad sobre performance de adquisición y eficiencia del modelo en términos de CAC y volumen
- Optimización de CAC y CPL
- Escalamiento de volumen
- Mejora de funnel (click → lead → portabilidad)



Resultados

- Escalamiento sostenido sin pérdida de control en costos
- Optimización continua de CAC en entorno de alta competencia
- Identificación y gestión de saturación de audiencias
- Mejora constante del performance mediante iteración estratégica



Conclusión

Construcción e implementación de un sistema de adquisición desde cero hasta escala masiva, manteniendo eficiencia operativa en uno de los entornos más exigentes del mercado en términos de volumen, competencia y rentabilidad.



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Cámbiate a

bait[®]



Por solo **\$100**
mensuales

9GB + 
ilimitadas

Durante **12 meses**

Walmart  Beneficios

Recibe Megas **GRATIS**
en tus compras

Disponible en 

Consulta términos, condiciones y Política
de Uso Justo (PUJ) en: www.mibait.com/PUJ

Correo electrónico

eduardobaz.mkt@gmail.com

Linkedin

linkedin.com/in/cesar-baz

Whatsapp

+52 5580333468