



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Construcción y escalamiento de sistema de adquisición en retail farmacéutico

Farmacias YZA | Farmacon | Moderna

Sistema de adquisición operado bajo presión real de ROAS, volumen y rentabilidad





CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

Contexto y Objetivo

Contexto

Implementación y escalamiento del sistema de adquisición digital en un entorno retail altamente competitivo, enfocado en eCommerce y tráfico a sucursal para Farmacias YZA, Farmacon y Moderna.

La operación integra múltiples unidades de negocio con distintos comportamientos de compra, ticket promedio y recurrencia, operando bajo presión directa de rentabilidad (ROAS).

El modelo presenta un reto estructural: alto volumen requerido + control estricto de eficiencia en inversión.



Objetivo

Escalar volumen de ventas e ingresos manteniendo rentabilidad del modelo mediante control de ROAS y eficiencia en adquisición.



Evolución

Punto de partida	Sistema implementado	Impacto
• Operación fragmentada por canal • Baja eficiencia en campañas • Falta de estructura de adquisición unificada • ROAS inconsistente y sin control	• Integración de Google + Meta bajo modelo full funnel • Construcción de estructura Always On • Optimización de campañas por intención y categoría • Integración eCommerce + tráfico a sucursal • Control de inversión por ROAS	• +55,000 compras generadas en el periodo • +\$17.9M MXN en ingresos eCommerce • +\$25.6M MXN ingresos totales atribuidos a estrategia • ROAS promedio superior a 650%

Construcción de un sistema de adquisición rentable y escalable, con impacto directo en revenue y operación omnicanal.



Operación Estable Mensual

El modelo mantiene rentabilidad incluso en fases de escalamiento gracias a control de inversión basado en ROAS y eficiencia estructural del funnel.

Inversión Mensual	~\$150,000 – \$180,000 MXN
Compras Mensuales	~4,500 – 5,500 compras
ROAS Promedio	~650% – 800%
Ingresos Mensuales	~\$1.5M – \$1.8M MXN (eCommerce)

3 meses SIN INTERESES

envío GRATIS

PAG en línea o contra entrega

PRECIO EXCLUSIVO ONLINE

CYBER WEEKEND

25% DCTO. EUCERIN SUN DERMO SOLARES *CONSULTA PRODUCTOS PARTICIPANTES*

FarmaCón

yzamx

moderna

Válido al comprar en línea en www.yza.mx, del 24 de noviembre al 27 de noviembre del 2023. Sólo aplica en la cobertura ecommerce disponible: Baja California, Baja C. Sur, Campeche, CDMX, Chetumal, Chiapas, Quintana Roo, Sonora, Sinaloa, Tabasco Veracruz, Yucatán, Durango. Mínimo de compra \$50 en Campeche y Veracruz.

Estos resultados se lograron a lo largo de 24 meses.



Detalle de Performance

ANTES (Operación previa) Ene – Jul 2023	GESTIÓN CESAR BAZ Ago 2023 – Jun 2025
• ROAS inestable: 42% – 147% • Modelo sin control de rentabilidad • Estructura fragmentada por canal • Bajo aprovechamiento de audiencias • Sin estrategia Always On consolidada Resultado: • Inversión sin eficiencia • Revenue limitado • Escalamiento no viable	• ROAS consistente: >800% • Estructura full funnel integrada (Meta + Google) • Implementación de modelo Always On • Optimización por intención y categoría • Control de inversión basado en rentabilidad • La mejora en ROAS no proviene de reducción de inversión, sino de aumento de eficiencia estructural. Resultado: • +55,000 compras generadas • +\$17.9M MXN en ingresos eCommerce • +\$25.6M MXN revenue total atribuido • ROAS promedio: 835%+

Construcción de un sistema de adquisición rentable y escalable, con impacto directo en revenue y operación omnicanal.



Detalle de Performance

Data

Métrica	Antes	Después
ROAS	42% - 147%	650% - 800%
Compras Mensuales Promedio	~3,100	~6,000-7,000
Compras Totales	~18,000	+294,000
Ingresos Totales por Gestión	~\$749,000 MXN	~17.9 Millones MXN
Modelo	Fragmentado	Omnicanal



yzapromociones

3 meses SIN INTERESES

envío GRATIS

PAGO en línea contra entrega

PRECIO EXCLUSIVO ONLINE

APROVECHA LOS BENEFICIOS DE COMPRAR EN LÍNEA

FarmaCón

yzamx

moderna

Válido al comprar en línea en www.yza.mx. Sólo aplica en la cobertura ecommerce disponible: Baja California, Baja C. Sur, Campeche, CDMX, Chetumal, Quintana Roo, Sonora, Sinaloa, Veracruz, Yucatán. *Mínimo de compra \$50 en Campeche y Veracruz *Cobro por envío de \$20 en Culiacán

Estos resultados se lograron a lo largo de 24 meses.



Rol y Resultados



Rol

- Definición de estrategia de adquisición omnicanal
- Gestión de inversión basada en ROAS
- Construcción de estructura de campañas (Meta + Google)
- Integración de eCommerce + retail físico
- Optimización continua de funnel



Resultados

- Escalamiento sostenido sin pérdida de rentabilidad
- Incremento consistente de ROAS
- Optimización estructural del funnel
- Control de saturación de audiencias
- Mejora continua vía iteración estratégica



Conclusión

Construcción e implementación de un sistema de adquisición omnicanal rentable, capaz de escalar volumen manteniendo control de eficiencia en uno de los entornos más competitivos del retail.



CESAR EDUARDO BAZ RODRIGUEZ

QUINCENYZA

3 meses SIN INTERESES

envío GRATIS

PAGO en línea o contra entrega

PRECIO EXCLUSIVO ONLINE

mira mamá
TODO PARA TU BEBÉ

15% DCTO.

EN NAN FÓRMULAS INFANTILES ETAPA 3 EN ADELANTE Y NIDO LECHE EN POLVO

CONSULTA ARTÍCULOS PARTICIPANTES

FarmaCon yza.mx farmacias moderna

Válido al comprar en línea en www.yza.mx. Sólo aplica en la cobertura ecommerce disponible: Baja California, Baja C. Sur, Campeche, CDMX, Chetumal, Chiapas, Durango, Quintana Roo, Sonora, Sinaloa, Tabasco Veracruz, Yucatán. Mínimo de compra \$50 en Campeche y Veracruz.

Correo electrónico
eduardobaz.mkt@gmail.com

Linkedin
linkedin.com/in/cesar-baz

Whatsapp
[+52 5580333468](https://wa.me/525580333468)